

Promesa:
MUJERES Y LIDERAZGO

Fecha de suscripción de la promesa: 11 de diciembre del 2019

Promesa del Movimiento	Detalle	Indicador	Línea base Diciembre 2019	Avance a junio 2024	% Incremento y reducción
1. Aumentar la representación de las mujeres a todos los niveles (interno CRE)(a)	- Adoptar políticas y prácticas que faciliten y promuevan el equilibrio de género y la diversidad a todos los niveles y en todo el sector humanitario; - Adoptar las medidas necesarias para garantizar la igualdad de oportunidades, como la igualdad de remuneración por el mismo trabajo, contrataciones anónimas y sistemas de tutoría y, en la medida de lo posible, permisos de maternidad y paternidad, remunerados siempre que sea posible; - Desarrollar y mantener una cultura de inclusión y diversidad en todo el sector humanitario y, por tanto, lugares de trabajo seguros y enriquecedores, que incluyan actividades de prevención del acoso sexual, protección de la infancia y protección frente a la explotación y los abusos sexuales; - Incluir a mujeres de diversos orígenes y aumentar la representación en todos los niveles de toma de decisiones, tanto en puestos directivos como de gobierno.	% cambio hacia un mayor número de mujeres líderes en las respectivas organizaciones.	144	176	(+) 22%
		% cambio hacia una mayor diversidad de mujeres líderes en las respectivas organizaciones	2970	4641	(+) 56%
		Número de mujeres que participan en foros de toma de decisiones a todos los niveles	14	17	(+) 21%
2. Alcanzar la representación proporcional en los niveles directivos para 2030 (b)	- Establecer objetivos cuantificables para alcanzar la representación proporcional y publicar los avances y logros; - Desarrollar un enfoque sistemático para recopilar información precisa, fiable, oportuna y desglosada por sexo y edad; - Analizar y supervisar continuamente las cuestiones de género y diversidad de la organización, incluida la composición de género y diversidad de los recursos humanos a todos los niveles (gobernanza, gestión, personal y voluntarios). Estos datos se analizarán a la luz de las posibles barreras a la igualdad de oportunidades, la inclusión de la diversidad y la desigualdad de género relacionadas con el poder y la toma de decisiones dentro de las instituciones.	Establecimiento de objetivos para alcanzar la representación proporcional en las respectivas organizaciones.	0	1	100%
		Publicación de datos agregados por sexo, edad y discapacidad de las organizaciones respectivas	80%	100%	(+) 20%
3. Desarrollar una vía para apoyar el papel de diversas mujeres en el liderazgo (externo comunidad) (c)	- Buscar activamente, identificar e invertir recursos en mujeres líderes, centrándose especialmente en las mujeres de los países más afectados por catástrofes, crisis y conflictos; - Apoyar y reforzar la cantera de futuras mujeres líderes, abordando y eliminando los obstáculos a su educación de calidad y desarrollo profesional. Esto incluye iniciativas como el desarrollo de trayectorias profesionales, el apoyo entre iguales y programas de liderazgo dirigidos específicamente a las mujeres.	% de aumento de la asignación de recursos para crear una cartera de mujeres líderes	\$160.000	\$1.100.000	(+) 588%
		Iniciativas en marcha para apoyar la creación de una cartera de mujeres líderes	260	2,937	(+) 1,030%
4. Invertir en investigación y pruebas	- Cuando sea posible y pertinente, invertir en investigación sobre la participación de las mujeres y el impacto de los grupos locales de mujeres en el liderazgo humanitario para aumentar el uso de acciones basadas en pruebas para mejorar los resultados humanitarios.	Aumento de la inversión en investigación con participación de las mujeres sobre las barreras específicas a las que se enfrentan y las estrategias para eliminarlas.	0	1	100%
		Mayor uso de la investigación para fundamentar la aplicación de este compromiso y cualquier iniciativa de apoyo a las mujeres en puestos de liderazgo.	0	1	100%

Ver promesa en: <https://rcrcconference.org/es/pledge/women-and-leadership/>

(a) FUNTEPUNTO 1 Y 2: SVOL y Archivos de Presidencia Nacional

(b) FUENTE: Sala de Situación y monitoreo; Talento Humano: Plan de Igualdad de la CRE.

(c) FUENTE GRED - Línea Medios de Vida : * Medios de Vida Imbabura: 10 mujeres en el componente de emprendimiento y 171 mujeres en el componente de agricultura (huertos).

* Huertos urbanos - Quito: 81 mujeres

* Respondiendo al impacto socioeconómico del covid: 153 mujeres reciben capacitaciones y capital semilla para sus emprendimientos además se apoya a 5 asociaciones en las que 92 mujeres son socias

* Proyecto Integración socioeconómica:

o400 mujeres participantes del Talleres de Habilidades para la Vida.

o700 mujeres migrantes derivados a las redes de apoyo y asesoría para la aclaración de preguntas sobre sus derechos, el sistema de salud, visas, acceso al sistema educativo, así como empleo y seguridad social.

o600 mujeres migrantes con formación en oficios certificadas en las ramas de: panadería, gastronomía, belleza, manicure, pedicure, mecánica, limpieza.

o200 mujeres con ideas de negocios y 100 mujeres con pequeños emprendedores están formadas en temas de autonomía empresarial y dotados de capital semilla.

o25 mujeres estudiantes con planes de internet para que concluyan su bachillerato en línea.

o25 personas sin título, pero con experiencia, obtiene su certificación por competencias avalada por el Ministerio de Trabajo.

o40 mujeres con formación en empleabilidad.

o60 mujeres especializadas en herramientas office para facilitar el acceso al empleo.

o4 huertos comunitarios instaladas y 40 huertos familiares liderados por mujeres

o200 voluntarias mujeres formados en 4 provincias

o4 comunidades lideradas por mujeres a través de acciones descritas en el plan de acción comunitario, que incluye las siguientes acciones: conformación de brigadas, bañó terapias, talleres de primeros auxilios, talleres de educación financiera, creación de grupos de autogestión para el ahorro, construcción de huertos comunitarios y familiares, equipamiento de áreas recreativas con material reciclado activación de ferias locales para el emprendimiento.

Medios de vida: Iniciativas 2024

Al menos 30 mujeres jóvenes adolescentes, adquieren nuevas habilidades para enfrentar los desafíos de la vida y establecen un plan de acción enfocado a la empleabilidad y emprendimiento.

(d) FUENTE: Probrama PyV: Análisis de percepción sobre cohesión social entre población migrante y comunidades locales.