

CRUZ ROJA

RESPONDE

EMERGENCIA CORONAVIRUS



Reducir



Morbilidad



Mortalidad



Impacto Social

Con este plan Cruz Roja pretende reducir los efectos de la pandemia COVID-19 adaptando sus servicios y actividades regulares, adoptando nuevas medidas y apoyando a la administración pública, para asegurar la continuidad de las respuestas a la población en general y, especialmente, a las personas en situación de vulnerabilidad.

¿Cómo?

SALUD



Difundir medidas de prevención y contención, promover el compromiso social y divulgar vídeos y cuentos digitales para niños, niñas y jóvenes, adolescentes, familias de acogida y personas mayores.



Llamadas de seguimiento a personas vulnerables y seguimiento telefónico de biomedidas.



Acompañamiento a centros sanitarios.



Biomedidas y seguimiento se síntomas a personas sin hogar.

Indicadores clave:

- Información de medidas de prevención y contención comunitarias a 720.000 personas.
- Seguimiento telemático de biomedidas para 10.000 personas.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española



SOCORROS



Apoyo al Sistema de salud con equipo de protección personal, kits de higiene y material sanitario.



Cobertura de necesidades básicas a personas vulnerables en confinamiento o aislamiento en circunstancias excepcionales.



Equipos apoyo psicosocial para personas afectadas e intervinientes.



Transporte sanitario urgente para personas afectadas en colaboración con sistema de salud.



Apoyo a la coordinación de emergencia, números de emergencia, cooperación con centros sanitarios con apoyo logístico.



Instalación de **infraestructuras hospitalarias temporales** adicionales en colaboración con el sistema de salud.



Alojamiento de colectivos especiales sin domicilio de confinamiento.

Indicadores clave:

- Número de Servicios de ambulancia (100 unidades disponibles).
- Número de infraestructuras temporales de salud (capacidad 50 de 20 camas y 50 de 8 camas).
- Número de equipos de apoyo psicosocial activados (42 equipos disponibles).
- Alojamiento para personas sin hogar para confinamiento (capacidad 3.000 personas para 15 días).
- Número de kits no alimentarios distribuidos (higiene, descanso familiar, mantas).

Nota: actividades desarrolladas a solicitud de las autoridades de acuerdo al rol auxiliar de la Cruz Roja.

INCLUSIÓN SOCIAL



Distribución a personas vulnerables sin apoyo social o familiar, de **bienes de primera necesidad** como alimentos, higiene, limpieza del hogar, productos sanitarios y alimentos para mascotas.



Pagos de recibos de suministros.



Alojamiento para personas en riesgo.



Acompañamiento social telefónico a personas en situación de soledad.



Servicios de **aseo y lavandería**.



Acompañamiento para **trámites** esenciales como compras y bancos.



Apoyo psicosocial.

Indicadores clave:

- Cobertura de necesidades básicas de 25.000 familias (alimentos, higiene, productos sanitarios, pago de suministros, etc.).
- Servicios sociales a 200.000 personas.



EDUCACIÓN



Apoyo escolar vía acompañamiento educativo formativo virtual.



Guía de información y **manejo de la situación** > cuidadores y cuidadoras con recursos para niños y niñas.



Formación COVID-19 a voluntarios y personal de respuesta > uso de los equipos de protección individual, desinfección de ambulancias, etc.



Formación sobre COVID-19 abierta, gratuita y actualizada a la población general.



Formación abierta y gratuita a la población general en primeros auxilios, apoyo psicosocial y actividades escolares en domicilio.



Difusión de actividades y propuestas lúdico / educativas para niños, niñas y adolescentes.

Indicadores clave:

- 250.000 personas realizan el curso de la Cruz Roja de COVID-19.
- 50.000 voluntarios y voluntarias de la Cruz Roja amplían su formación.
- 5.000 voluntarios, voluntarias y personal implicado adquieren competencias técnicas.
- 3.000 niños y niñas reciben apoyo escolar.

EMPLEO



Tips, videotutoriales, videos explicativos sobre Servicios Públicos de empleo en la situación actual y la realización de **trámites**.



Información laboral telemática y online para la **búsqueda activa de empleo**.



Píldoras de **orientación laboral**.



Información y seguimiento telefónico de oportunidades laborales.



Práctica y elaboración de **VideoCV o entrevista por videoconferencia**



Tutorización en alta en webs de búsqueda de empleo y aprendizaje de manejo de redes sociales.



Acciones formativas online en competencias básicas, transversales y digitales.

Indicadores clave:

- Información sobre búsqueda activa de empleo a más de 8.000 Personas.
- Orientación laboral a 5.000 personas durante el tiempo de confinamiento.
- Sesiones formativas a más de 3.000 personas.



MEDIOAMBIENTE



Apoyo telemático y online a las personas en situación de pobreza energética y a la población en general para la **reducción de consumo energético**.



Campaña de Buenas Prácticas en el Hogar: uso del agua y de la electricidad, gestión de residuos, compras innecesarias de alimentos y reducción de plástico y residuos.

Indicadores clave:

- 50.000 personas alcanzadas por las Campañas.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



Apoyar las **acciones de preparación y respuesta de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.**



Intercambio de Información, protocolos y acciones con Sociedades Nacionales.

Indicadores clave:

- Apoyo al 20% de los países en mayor riesgo y países en fase de preparación.



VOLUNTARIADO



Movilizar al voluntariado propio y la solidaridad de la población.



Pautas para ayudar en condiciones de seguridad, a aquellas personas que decidan ayudar a otras personas.



Fomentar acciones que puedan realizarse virtualmente desde casa.



Proteger la seguridad de las personas voluntarias y colaboradoras con información de medidas de prevención genéricas y específicas según las actividades y respuestas

Información

www.cruzroja.es

HUMANIDAD IMPARCIALIDAD NEUTRALIDAD INDEPENDENCIA VOLUNTARIADO UNIDAD UNIVERSALIDAD

Cada vez más cerca de las personas

