

# CRUZ ROJA

# RESPONDE

## EMERGENCIA CORONAVIRUS



Reducir



Morbilidad



Mortalidad



Impacto Social

Con este plan Cruz Roja pretende reducir los efectos de la pandemia COVID-19 adaptando sus servicios y actividades regulares, adoptando nuevas medidas y apoyando a la administración pública, para asegurar la continuidad de las respuestas a la población en general y, especialmente, a las personas en situación de vulnerabilidad.

¿Cómo?

### SALUD



**Difundir medidas de prevención y contención**, promover el compromiso social y divulgar vídeos y cuentos digitales para niños, niñas y jóvenes, adolescentes, familias de acogida y personas mayores.



**Llamadas de seguimiento** a personas vulnerables y seguimiento telefónico de biomedidas.



**Acompañamiento** a centros sanitarios.



**Biomedidas y seguimiento se síntomas** a personas sin hogar.

**Indicadores clave:**

- Información de medidas de prevención y contención comunitarias a 720.000 personas.
- Seguimiento telemático de biomedidas para 10.000 personas.

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española



## SOCORROS



**Apoyo al Sistema de salud** con equipo de protección personal, kits de higiene y material sanitario.



**Cobertura de necesidades básicas** a personas vulnerables en confinamiento o aislamiento en circunstancias excepcionales.



**Equipos apoyo psicosocial** para personas afectadas e intervinientes.



**Transporte sanitario urgente** para personas afectadas en colaboración con sistema de salud.



**Apoyo a la coordinación de emergencia**, números de emergencia, cooperación con centros sanitarios con apoyo logístico.



Instalación de **infraestructuras hospitalarias temporales** adicionales en colaboración con el sistema de salud.



**Alojamiento** de colectivos especiales sin domicilio de confinamiento.

### Indicadores clave:

- Número de Servicios de ambulancia (100 unidades disponibles).
- Número de infraestructuras temporales de salud (capacidad 50 de 20 camas y 50 de 8 camas).
- Número de equipos de apoyo psicosocial activados (42 equipos disponibles).
- Alojamiento para personas sin hogar para confinamiento (capacidad 3.000 personas para 15 días).
- Número de kits no alimentarios distribuidos (higiene, descanso familiar, mantas).

Nota: actividades desarrolladas a solicitud de las autoridades de acuerdo al rol auxiliar de la Cruz Roja.

## INCLUSIÓN SOCIAL



Distribución a personas vulnerables sin apoyo social o familiar, de **bienes de primera necesidad** como alimentos, higiene, limpieza del hogar, productos sanitarios y alimentos para mascotas.



**Pagos de recibos** de suministros.



**Alojamiento** para personas en riesgo.



**Acompañamiento social telefónico** a personas en situación de soledad.



Servicios de **aseo y lavandería**.



Acompañamiento para **trámites** esenciales como compras y bancos.



**Apoyo psicosocial**.

**Indicadores clave:**

- Cobertura de necesidades básicas de 25.000 familias (alimentos, higiene, productos sanitarios, pago de suministros, etc.).
- Servicios sociales a 200.000 personas.



## EDUCACIÓN



**Apoyo escolar** vía acompañamiento educativo formativo virtual.



Guía de información y **manejo de la situación** > cuidadores y cuidadoras con recursos para niños y niñas.



**Formación COVID-19 a voluntarios y personal de respuesta** > uso de los equipos de protección individual, desinfección de ambulancias, etc.



**Formación sobre COVID-19** abierta, gratuita y actualizada a la población general.



**Formación abierta y gratuita** a la población general en primeros auxilios, apoyo psicosocial y actividades escolares en domicilio.



**Difusión de actividades y propuestas lúdico / educativas** para niños, niñas y adolescentes.

**Indicadores clave:**

- 250.000 personas realizan el curso de la Cruz Roja de COVID-19.
- 50.000 voluntarios y voluntarias de la Cruz Roja amplían su formación.
- 5.000 voluntarios, voluntarias y personal implicado adquieren competencias técnicas.
- 3.000 niños y niñas reciben apoyo escolar.

## EMPLEO



**Tips, videotutoriales, videos explicativos** sobre Servicios Públicos de empleo en la situación actual y la realización de **trámites**.



Información laboral telemática y online para la **búsqueda activa de empleo**.



Píldoras de **orientación laboral**.



Información y **seguimiento telefónico** de oportunidades laborales.



Práctica y elaboración de **VideoCV o entrevista por videoconferencia**



**Tutorización** en alta en webs de búsqueda de empleo y aprendizaje de manejo de redes sociales.



**Acciones formativas online** en competencias básicas, transversales y digitales.

### Indicadores clave:

- Información sobre búsqueda activa de empleo a más de 8.000 Personas.
- Orientación laboral a 5.000 personas durante el tiempo de confinamiento.
- Sesiones formativas a más de 3.000 personas.



## MEDIOAMBIENTE



Apoyo telemático y online a las personas en situación de pobreza energética y a la población en general para la **reducción de consumo energético**.



**Campaña de Buenas Prácticas en el Hogar:** uso del agua y de la electricidad, gestión de residuos, compras innecesarias de alimentos y reducción de plástico y residuos.

### Indicadores clave:

- 50.000 personas alcanzadas por las Campañas.

# COOPERACIÓN INTERNACIONAL



Apoyar las **acciones de preparación y respuesta de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.**



**Intercambio** de Información, protocolos y acciones con Sociedades Nacionales.

## Indicadores clave:

- Apoyo al 20% de los países en mayor riesgo y países en fase de preparación.



# VOLUNTARIADO



**Movilizar** al voluntariado propio y la solidaridad de la población.



**Pautas** para ayudar en condiciones de seguridad, a aquellas personas que decidan ayudar a otras personas.



**Fomentar** acciones que puedan realizarse virtualmente desde casa.



**Proteger** la seguridad de las personas voluntarias y colaboradoras con información de medidas de prevención genéricas y específicas según las actividades y respuestas

Información

[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)

HUMANIDAD IMPARCIALIDAD NEUTRALIDAD INDEPENDENCIA VOLUNTARIADO UNIDAD UNIVERSALIDAD

Cada vez más cerca de las personas

