

Conseil des Délégués 2022 **du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge**

ATELIER

L'investissement dans la communication **Zéro risque, des bénéfices importants**

APERÇU

Contexte

Dans un monde où la concurrence pour la visibilité et la pression pour renforcer la transparence et la redevabilité sont de plus en plus fortes, et alors que les fausses informations et la désinformation font rage, la communication est devenue un outil essentiel pour des organisations qui fonctionnent bien, en particulier dans le secteur humanitaire. Les risques que le manque de communication peut entraîner – sur le plan de la réputation, des opérations et des financements – sont trop nombreux et trop élevés pour être ignorés.

L'investissement dans la communication ne se limite pas au recrutement de chargés de communication. Il s'agit d'investir dans le personnel et les volontaires de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, de renforcer les capacités existantes et de se soutenir les uns les autres en tant que réseau afin d'améliorer collectivement notre potentiel.

L'investissement dans les compétences et les systèmes de communication à l'échelle du réseau de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge est essentiel pour renforcer **la confiance et l'acceptation dont jouissent les composantes du Mouvement** en tant qu'acteurs humanitaires pertinents aux niveaux local et mondial, ainsi que pour **gérer les risques pour réputation et s'assurer le soutien**, y compris les ressources financières, nécessaires à la réalisation de la mission du Mouvement.

Objectifs généraux de l'atelier

- Sensibiliser les dirigeants de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge à l'importance de la communication pour la réalisation des objectifs du Mouvement dans le monde d'aujourd'hui et aux risques que peut entraîner l'absence d'investissement dans la communication
- Présenter une analyse des capacités et des ressources dont dispose le Mouvement pour assurer une communication de qualité, recenser les lacunes et mener une étude comparative par rapport aux pairs
- Présenter et approuver un plan visant à combler les lacunes recensées ainsi qu'une feuille de route pour sa mise en œuvre

Public cible

- Le public cible de cet atelier est avant tout les dirigeants des Sociétés nationales, de la Fédération internationale et du CICR.
- L'atelier fera l'objet d'un suivi dans le cadre d'un Forum mondial sur la communication qui réunira les chargés de communication du Mouvement. Organisé tous les trois ans, ce Forum s'appuiera sur la/les décision(s) prises lors de l'atelier du Conseil des Délégués sur la communication pour définir des mesures concrètes aux fins de la mise en œuvre du plan approuvé.

Résultats attendus

- Un plan approuvé visant à améliorer les capacités et les ressources du Mouvement aux fins d'une communication de qualité, y compris la création d'une plateforme virtuelle du Mouvement sur la communication qui pourrait servir de pôle central pour la coordination et l'intensification de toutes les activités de renforcement des capacités menées à l'échelle du Mouvement
- Une feuille de route approuvée pour la mise en œuvre du plan, comprenant les objectifs, un calendrier et une liste des principaux responsables

Principales questions à examiner pendant l'atelier

1. Quels sont les risques que peut entraîner dans votre contexte l'absence d'investissement dans la communication ?
2. Quelles lacunes dans vos capacités et vos ressources en matière de communication entravent-elles la réalisation de vos objectifs dans ce domaine ?
3. Quelles mesures pouvons-nous prendre ensemble pour combler ces lacunes ?