

## Consejo de Delegados - 2022

del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

### SEMINARIO PRÁCTICO

## Inversión en la comunicación: ningún riesgo, con grandes beneficios

### SÍNTESIS

---

#### Contexto

En un mundo sujeto a intensa competencia en materia de visibilidad y a creciente exigencia de mayor transparencia y mejor rendición de cuentas, además de los problemas planteados por la desinformación y la tergiversación de la información, la comunicación se ha convertido en una actividad esencial para el adecuado funcionamiento de cualquier organización, en particular en el sector humanitario. La falta de inversión en la comunicación conlleva riesgos (para la reputación, las operaciones y la financiación) demasiado elevados y numerosos como para ignorarlos.

La inversión en los servicios de comunicación no se limita apenas a un aumento de personal asignado a ese ámbito. Es necesaria la inversión en los voluntarios y miembros del personal de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja para fortalecer tanto sus capacidades como el apoyo que se brindan mutuamente dentro de la red, con el fin de ampliar nuestro potencial colectivamente.

Es necesaria la inversión en sistemas y destrezas de comunicación en la red de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja a fin de **fomentar la confianza y la aceptación del Movimiento** en calidad de agente humanitario pertinente en los planos local y mundial, **gestionar los riesgos para la reputación**, y **lograr apoyo** del cometido humanitario del Movimiento, con inclusión de recursos financieros.

#### Objetivo general del seminario práctico

- Fomentar la concienciación por parte de los dirigentes de las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja acerca de la importancia de la comunicación con miras al logro de los objetivos del Movimiento y de los riesgos de la falta de inversión en el ámbito de la comunicación.
- Analizar los recursos y capacidades del Movimiento para la ejecución de actividades de comunicación de calidad, identificar vacíos y establecer cotas de referencia con homólogos.
- Plantear y acordar un plan para colmar los vacíos identificados y fijar una hoja de ruta para la aplicación de ese plan.

### **Público destinatario**

- Seminario práctico principalmente dirigido a dirigentes de rango superior de las Sociedades Nacionales, de la Federación Internacional y del CICR.
- Luego del seminario práctico tendrá lugar el Foro mundial sobre comunicación que, cada tres años, congrega a los profesionales del ramo del Movimiento. En este foro se aprovechará la decisión, o las decisiones, que se adopten en el seminario práctico sobre comunicación y se determinará las medidas concretas necesarias para la aplicación del plan acordado.

### **Resultados esperados**

- Concertación de un plan para mejorar los recursos y las capacidades del Movimiento para prestar servicios de comunicación de alta calidad, con inclusión de un centro virtual sobre comunicación, que podría constituir la plataforma central para la coordinación y la intensificación todas las actividades del Movimiento encaminadas al fortalecimiento de capacidades.
- Acuerdo sobre una hoja de ruta para la aplicación del plan de acción, con inclusión de objetivos, un cronograma, y una lista de los principales responsables de la adopción de decisiones.

### **Principales elementos de reflexión**

1. Principales riesgos de la falta de servicios de comunicación de calidad en su respectivo contexto.
2. Vacíos o desfases existentes entre sus objetivos en materia de comunicación y los recursos y capacidades existentes al respecto.
3. Medidas conjuntas posibles para colmar esos vacíos.