Promesa: facilitemos que las personas ayuden a las personas. Organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja más abiertas al voluntariado.

Promesa / Organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja más abiertas al voluntariado / Noviembre2019

**Tipo de promesa: Abierta (a ser adaptada por cada Sociedad Nacional)**

Objetivos de la promesa

Desde 2011, se viene evidenciando que el número de personas voluntarias implicadas en Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja es menor que el número que se manejaba desde el imaginario colectivo de la Federación Internacional. También parece cierto que la Cruz Roja o la Media Luna Roja no es la primera organización de elección en muchos países para las personas que quieren dar su tiempo para su ejercicio de la solidaridad.

Por otro lado, son muchas las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja que diseñan y despliegan procesos de gestión de personas voluntarias imitando el enfoque que se hace desde las áreas de recursos humanos o de las relaciones laborales con personas remuneradas. Ciclos de gestión con un gran número de hitos que provocan en muchas ocasiones, barreras y obstáculos advertidos o inadvertidos al ejercicio del voluntariado y que, en el mejor de los casos, implican procesos de entrada y de formación lentos para las personas interesadas en dar su tiempo a las organizaciones.

Sin embargo, nuestras sociedades cambian, y lo hacen de forma extremadamente acelerada. Además, esos cambios tienen serias implicaciones en la forma como la ciudadanía quieren acercarse al ejercicio de la solidaridad. ¿Qué se percibe en la actualidad?

1. En general, un mayor interés de la población por la acción voluntaria.
2. Una sensación de que incorporarse a la acción voluntaria no es sencillo.
3. Se detecta un interés creciente de los individuos por vincularse en el ejercicio de la solidaridad a causas y no a organizaciones. Pese a ello, tiene una alta incidencia en la decisión que puedan tomar la reputación percibida por las personas hacia las organizaciones a las que se quieren vincular.
4. También se percibe una predilección por la afiliación a las causas desde marcos temporales de corto recorrido. Dicho de otra forma, las personas no tienen intención inicial de mantener un vínculo a largo plazo con las organizaciones.
5. El propósito de las personas que pretenden vincularse a una causa, es el de desarrollar acción solidaria que marque una diferencia y que le parezca interesante personalmente. No esperan largos procesos de inducción y formación que les impidan iniciar rápidamente una acción voluntaria.

Esta promesa pretende proponer ocho acciones que provoquen cambios internos en las organizaciones de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, de forma que:

1. Adoptemos perspectivas centradas en cubrir las necesidades y deseos de las personas interesadas en ejercer su solidaridad con nuestras Sociedades Nacionales.
2. Comencemos a revertir las situaciones antes descritas, y otras más no expuestas en esta promesa relacionadas con el voluntariado.

En definitiva, que facilitemos que las personas puedan ayudar a las personas.

Acciones

1. Incorporar el componente voluntario y de las personas voluntarias en las misiones y visiones de las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.
2. Diseñar y/u optimizar canales de entrada rápidos para las personas que, queriendo dar su tiempo a la Cruz Roja o a la Media Luna Roja, puedan desarrollar acción voluntaria en tiempos los más cortos posibles.
3. Incorporar en nuestras organizaciones formas de colaboración y acción voluntaria flexibles y ágiles.
4. Facilitar diferentes formas de vinculación que incorporen un foco puesto en la causa, para dar respuesta a las demandas sobre el ejercicio de la solidaridad que se están produciendo en la actualidad.
5. Facilitar que las personas que quieran desarrollar voluntariado, lo puedan hacer independientemente del nivel de compromiso que quieran alcanzar con la Cruz Roja y con la Media Luna Roja.
6. Proyectar, a través de acciones de sensibilización, una percepción e imagen positivas de la acción voluntaria hacia las personas con interés en ejercer su solidaridad. Además, esa imagen proyectada debe transmitir el hecho de que el voluntariado en la Cruz Roja y en la Media Luna Roja no requiere de largas esperas para la incorporación, y que está centrado en apoyar a las personas vulnerables con respuestas sencillas y eficientes adaptadas a sus necesidades y situación personal.
7. Promover que las personas voluntarias participan en los procesos electorales de las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, tanto en lo relativo al sufragio pasivo como al activo.
8. Promover acciones de diplomacia humanitaria, con el objeto de que cualquier marco legislativo que influya directa o indirectamente en la acción voluntaria, no imponga barreras a la acción voluntaria.